

Nieuwsbrief 35

herfst 2016

Trendbureau IF, Statenlaan 17, 6828 WB Arnhem
026 - 442 16 10 info@trendbureau.nl
IBAN: NL 34 INGB 000 77 88 799
BTW: NL-089157011B01, KvK: 09097389



Trendonderzoek :

Aansluiting op het 'internet van alles' groeit en bepaalt vaker welke impulsen invloed hebben.

Trendbureau IF onderzoekt de werking van die impulsen, wat elkaar versterkt en hoe de Nederlandse samenleving daardoor zal veranderen.

Voor het duiden van trends is zowel de breed maatschappelijke invloed van de (digitale) omgeving van belang, als de impact op de eigen persoonlijke levenssfeer. In de wisselwerking tussen beide ontstaan veel ontwikkelingen die tot trend uitgroeien.

INTERNET VAN ALLES

In korte tijd hebben digitale mogelijkheden onze omgeving verrijkt. Thuis weet de agenda welke afspraken onderweg gemaakt werden, betrokkenen zijn al automatisch ingelicht, en op het display melden gespreksonderwerpen zich die nog even aandacht vragen.

In de planning verschijnt ook een tip om het bioritme optimaal te benutten en de vraag: 'thermostaat en verlichting afstemmen, akkoord?'

Het web van computerverbindingen evolueerde naar een netwerk van vele apparaten en bereikt het stadium van 'internet van alles'. De ene handige app na de andere voegt extra functionaliteit toe om privé met werk te verbinden, gezondheid met ontspanning en educatie, controle met zelfexpressie.

Onze leefwereld en identiteit bewegen zich in hoog tempo van de fysieke wereld naar digitale bestaansvormen. De drijvende kracht erachter zijn wij zelf. Nieuwsgierig verkennen we mogelijkheden die tot voor kort alleen toegankelijk waren met inspanning, vrijwel zonder inzet komen ze nu voorbij. Ontplooiing was nog nooit zo gemakkelijk menen we.

Het internet van alles opent een reservoir aan kansen, kennis, uitwisseling, en strijd. De zegeningen zijn duidelijk, maar om onze gunst niet te verliezen blijft de venijnige strijd om aandacht vaak goed verborgen.

Bij de foto :

Digitale assistentie is een groeiemarkt, bijvoorbeeld de persoonlijke trainer/coach.

In de toekomst wordt reizen nog comfortabeler omdat overal waar we zijn onze begeleiding opgeroepen kan worden. Zo ziet de nabije toekomst van het reizen er uit volgens Skyscanner

(foto: Skyscanner)

MENSELIJKE AANDACHT

Het 'internet van alles' verfijnt automatisering, sommige processen kunnen tot in de haarvaten aangestuurd en bijgesteld worden. Veel menselijke tussenkomst bij productie wordt overbodig, ook diensten kunnen zonder..... een e-consult leest bloedwaarden, kent de leefstijl en biedt passende veranderingen in de voeding aan. Ten minste voor zover deze informatie voorhanden is. Een persoonlijk dossier is een goudmijn voor gerichte benadering van klanten geworden, het is vaak verleidelijk makkelijk voor derden toegankelijk. Een bedrijfsgeheim kan maar beter buiten dataverbindingen blijven. Gelukkig omvat het 'internet van alles' juist veel praktische inzet van redelijk onschuldige kennis.

Een bedrijf wordt door goede afstemming als zakenpartner aangesproken of we herkennen ons sterk in de geschetste situatie. In reactie op de gerichte marketinginspanning belonen we de afzender met het geven van aandacht en daar draait het om.

Het 'internet van alles' werkt naar vloeiende automatisering toe door afstemmen van processen en informatiestromen. En tegelijk wordt het 'internet van alles' beheerst door de mondiale race om het genereren van menselijke aandacht.