

## Nieuwsbrief 36

voorjaar 2017

Trendbureau IF, Statenlaan 17, 6828 WB Arnhem  
026 - 442 16 10 info@trendbureau.nl  
IBAN: NL 34 INGB 000 77 88 799  
BTW: NL-089157011B01, KvK: 09097389



### Prognoses :

Trends nemen ons mee naar nieuwe mogelijkheden, achteraf kunnen we verklaren hoe de veranderingen tot stand kwamen.

Zo'n lijn van gebeurtenissen naar de toekomst doortrekken leidt tot teleurstellingen.

Trends zijn niet constant en evenmin eenduidig. Historische analyses blijken van weinig waarde voor morgen.

Trends om je heen waarnemen geeft wel inzichten waar we ons straks bevinden. Op voorwaarde van een heldere duiding en zinnige associaties ontstaan waardevolle prognoses. Daar staan we bij Trendbureau IF voor.

## TREND EN BOZE BURGER

Trends gaan vaak over identiteit. Ook als op het eerste gezicht een nieuwe smaakopvatting triviaal lijkt of een product een korte hype beleeft, is er die impuls waardoor meedoen een 'must' wordt. Je toont door meedoen het hier en nu te kennen, hoort erbij, je bedrijf beweegt mee in het sociaal media klimaat.

En met een handige zet is er ruim aan te verdienen of goede pr uit te slepen. Vermarkten van (kleine veranderingen in) identiteit lijkt de graadmeter van de maatschappelijke ontwikkeling te zijn.

Wie trendinformatie weet om te zetten beheerst de levenskunst van handhaven in het publieke krachtenspel in Nederland en de ons omringende landen. En helpt de druk om mee te bewegen te verhogen.

Druk waar niet ieder blij mee is. De 'boze burger' is inmiddels befaamd, maar niet met een duidelijke diagnose geholpen. Hij/zij kan makkelijk geframed worden aan angst voor (ex)migranten, voor elites, voor globale markten, of andere krachten die de vertrouwde leefsfeer in de marge sturen.

Het vertrouwde bestaande van een firma, organisatie, mens of groep wordt onbewust ervaren als de eigen identiteit. Getrek eraan is soms een kans, vaak een bedreiging.

### Bij de foto :

De vaste kaders van identiteit lossen overal op. Een voorbeeld: na lange jaren van standaardcodes is de publieke toilet-indeling aan herziening toe. Op sommige plaatsen is het gender-neutraal toiletbezoek al gewoon geworden.

(foto: beeldarchief IF)

## HET SMAAKT NAAR

Veranderen, bewegen, ontwikkelen, we moeten of worden verleid. Het krachtenspel beheersen maakt dat de identiteit overeind blijft, steviger wordt en nieuwe kansen benut. Speelbal zijn van de druk en spanning die overal opduikt leidt tot schade en afbreuk van perspectief op de eigen persoon, organisatie of proces.

Identiteit gaat over de fundamentele behoefte aan band, binding en erkenning. Is die in orde dan ontstaat kracht van handelen, van (voort)leven, vernieuwen. Zelfs die hippe nieuwe smaak is ooit ontsprongen aan de behoefte tot (zelf)bevestiging. Veel marktinspanning wil ons die waardering 'dit klopt' laten ervaren.

Marktsucces zegt wat over de behoefte aan identiteit, maar niet over vervullen van vraag naar stabiliteit of sterk zijn in het publieke krachtenspel.

Trends beginnen bij een authentieke bron, iets of iemand die vanuit eigen kracht vernieuwt en zo trendsettend wordt. Goed voorbeeld krijgt navolging door hunkering naar dezelfde kracht. De markt springt in. De trend groeit, maar het verlangen blijft. Want aan vervulde wensen valt immers weinig meer te beleven.